〇３C分析

〇SWOT分析

　　　　　　　内部環境　　　　　　　　　　　　　　　　外部環境

|  |  |
| --- | --- |
| S(強み)・駐車料金がかからない・移動が楽になる・環境に優しい・ | C(機会)・交通の利便性 |
| W(弱み)・免許が必要・スピードが遅い・値段があまり安くない・地面が整っていないと危ない | T(脅威)・雨、風に弱い・安全面が心配 |

〇Target　Customer

・公共交通機関を避けたい人

・人との接触を避けたい人

・料金を安く抑えたい人

・大人になってもキックボードを乗りたい人

〇USP

・おもろいよ、乗ってみ

・歩く時代はもう終わり